



## MÔ TẢ CÔNG VIỆC

**Vị trí: Cán bộ Tiếp thị và Truyền thông**

**REACH**, một tổ chức phi lợi nhuận địa phương hàng đầu với hơn 15 năm kinh nghiệm cung cấp các chương trình đào tạo nghề, giới thiệu việc làm và khởi nghiệp cho thanh thiếu niên có hoàn cảnh khó khăn, hiện đang tìm kiếm một **Cán bộ Tiếp thị và Truyền thông** sáng tạo và nhiệt huyết để làm việc tại **Sơn La**.

**Địa điểm làm việc:** địa bàn dự án tại Sơn La, có khả năng di chuyển rộng rãi đến các cộng đồng địa phương và các địa điểm tiếp cận cộng đồng.

**Báo cáo cho:** Quản lý dự án

**Loại hợp đồng:** toàn thời gian

**Quốc tịch:** Việt Nam

**Mục tiêu vị trí:** Cán bộ Tiếp thị và Truyền thông (MarCom) sẽ chịu trách nhiệm phát triển nội dung hấp dẫn, thiết kế và thực hiện các chiến dịch tiếp thị sáng tạo để hỗ trợ tuyển sinh học viên, phát triển các tài liệu quảng cáo chất lượng cao như áp phích và video ngắn, và quản lý nội dung phương tiện truyền thông xã hội để tăng cường phạm vi tiếp cận và tác động của dự án. Vị trí này đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo tính khả thi của dự án và cũng yêu cầu việc báo cáo kịp thời và chính xác.

### **Nhiệm vụ chính:**

#### **Chiến dịch tiếp thị**

- Thiết kế và thực hiện các chiến lược và chiến dịch tiếp thị tuyển sinh học viên phù hợp với mục tiêu của dự án.
- Xây dựng kế hoạch tiếp cận có mục tiêu nhằm thu hút phụ nữ và thanh niên dân tộc thiểu số tham gia các chương trình đào tạo nghề.

#### **Tạo nội dung**

- Tạo áp phích, video ngắn và các tài liệu quảng cáo hấp dẫn khác để giới thiệu các hoạt động và tác động của dự án.
- Xây dựng và quản lý nội dung truyền thông xã hội chất lượng cao để quảng bá dự án một cách hiệu quả.

#### **Hợp tác các bên liên quan**

- Phối hợp với cộng đồng địa phương, các doanh nghiệp và đối tác dự án để tăng khả năng hiển thị của dự án và đảm bảo thông điệp nhất quán.
- Là cầu nối giao tiếp giữa dự án và các bên liên quan, bao gồm các cơ quan quản lý và các doanh nghiệp.

### **Báo cáo**

- Chuẩn bị các báo cáo tổng quát về tiếp thị và truyền thông cho các đối tác, nêu bật những thành tựu, khó khăn và kết quả.
- Đảm bảo mọi nội dung và chiến dịch phù hợp với mục tiêu và hướng dẫn xây dựng thương hiệu của dự án.

### **Kết quả công việc:**

- Thực hiện thành công các chiến dịch tiếp thị dẫn đến tăng số lượng học viên nhập học.
- Tạo áp phích, video và nội dung truyền thông xã hội chất lượng cao giới thiệu các hoạt động và thành tựu của dự án.
- Báo cáo truyền thông được gửi tới các đối tác kịp thời và chính xác.
- Nâng cao khả năng hiển thị của dự án tại Sơn La và các vùng lân cận.

### **Yêu cầu kỹ năng và năng lực cần thiết:**

- Bằng Cử nhân chuyên ngành Tiếp thị, Truyền thông, Nghiên cứu phương tiện truyền thông hoặc lĩnh vực liên quan.
- Tối thiểu 3 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tiếp thị và truyền thông, ưu tiên trong lĩnh vực giáo dục.
- Có thành tích nổi bật trong việc quản lý các chiến dịch tiếp thị, tạo nội dung và nền tảng truyền thông xã hội.
- Kinh nghiệm làm việc tại các dự án ở nông thôn hoặc cộng đồng là lợi thế.
- Thành thạo phần mềm thiết kế đồ họa và chỉnh sửa video (ví dụ: Adobe Photoshop, Canva, Adobe Premiere Pro).
- Kỹ năng kể chuyện và sáng tạo nội dung tốt, chú ý đến từng chi tiết và tính sáng tạo.
- Kỹ năng giao tiếp hiệu quả; thành thạo tiếng Anh là lợi thế.
- Kỹ năng quản lý dự án tốt, có khả năng xử lý hiệu quả nhiều nhiệm vụ và deadline.
- Nhạy bén về văn hóa và khả năng làm việc với nhiều nhóm dân tộc khác nhau ở vùng nông thôn.

### **Yêu cầu về vai trò:** Cam kết vì Tầm nhìn và Sứ mệnh của REACH

#### **Quyền lợi:**

- Mức lương: Thỏa thuận theo năng lực của ứng viên.
- Quyền lợi bổ sung: Được thảo luận theo chính sách chung của tổ chức.

**Quy trình nộp đơn:**

Các ứng viên quan tâm vui lòng nộp CV, thư xin việc nêu chi tiết về sự phù hợp của mình với vị trí này và các tài liệu tiếp thị hoặc truyền thông đã thiết kế (nếu có).

- Email: **tuyendung@reach.org.vn**
- Thời hạn nhận hồ sơ đến ngày: **18/1/ 2025**

Những ứng viên nộp hồ sơ sớm sẽ được cân nhắc phỏng vấn sớm và ứng viên phù hợp có thể được tuyển dụng ngay.