



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

GÓI DỊCH VỤ TƯ VẤN

“Nâng cao năng lực sản xuất và tiếp cận thị trường các sản phẩm rượu từ nguyên liệu cacao cho HTX Nhất Tâm, Daklak”

DỰ ÁN: “KINH TẾ TUẦN HOÀN TRONG SẢN XUẤT CACAO TẠI VIỆT NAM”

Dòng ngân sách: 6.1.3.1

1. THÔNG TIN CHUNG

Dự án “Kinh tế tuần hoàn trong sản xuất cacao” tại Việt Nam do Liên minh Châu Âu tài trợ được thực hiện bởi Helvetas Việt Nam và Trung tâm Phát triển Cộng đồng CDC. Dự án sẽ được triển khai trong 04 năm (4/2022 – 3/2026). Địa bàn thực hiện Dự án bao gồm các tỉnh trồng cacao tại Tây Nguyên (Daklak, Daknong, Lâm Đồng, Gia Lai) và Đồng bằng sông Cửu Long (Đồng Nai, Bến Tre và Bà Rịa Vũng Tàu). Các mục tiêu cụ thể của Dự án là:

- Chuyển đổi phân ngành sản xuất cacao/chocolate sang cách tiếp cận kinh tế tuần hoàn tại các điểm chính của vòng đời sản phẩm;
- Tạo đòn bẩy cho sự thay đổi rộng hơn theo hướng kinh tế tuần hoàn trong các phân ngành nông sản, thực phẩm khác.

Hợp tác xã Dịch vụ Nông nghiệp Nhất Tâm, một đối tác dự án tại huyện Ea Kar, tỉnh Đắk Lắk, đang đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển ngành cacao tại địa phương. Với thế mạnh về sản xuất, chế biến và tiêu thụ các sản phẩm từ cacao, HTX đã tận dụng lợi thế của vùng để xây dựng một chuỗi giá trị cacao bền vững, nâng cao thu nhập cho xã viên và góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Ngoài sản phẩm chính là hạt cacao/chocolate, HTX đã và đang phát triển sản phẩm phụ là các loại rượu và đồ uống có cồn từ nguyên liệu cacao với sản lượng bình quân của dòng sản phẩm này là 20,000 lít/năm. Tiếp cận theo hướng kinh tế tuần hoàn, nhằm nâng cao năng lực cho HTX để tận dụng tối đa các loại phế phụ phẩm từ ca cao và mang lại thu nhập gia tăng cho người nông dân, Helvetas Việt Nam đang tìm kiếm 01 chuyên gia tư vấn độc lập có kinh nghiệm và chuyên môn phù hợp để thực hiện hoạt động, cụ thể như sau:

2. MỤC TIÊU CỦA HOẠT ĐỘNG

Mục tiêu của hoạt động nhằm hỗ trợ HTX Dịch vụ Nông nghiệp Nhất Tâm nâng cao năng lực sản xuất và hiệu quả kinh doanh dòng sản phẩm rượu/đồ uống có cồn có nguồn gốc từ nguyên liệu cacao. Hoạt động hướng đến việc nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hoá các dòng sản phẩm, và nâng cao năng lực tiếp cận thị trường cho HTX.

3. ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN:

HTX Dịch Vụ Nông Nghiệp Nhất Tâm, xã Ea Đar, huyện Ea Kar, Đắk Lắk.

4. PHẠM VI CÔNG VIỆC

Gói tư vấn bao gồm 02 hạng mục công việc như sau:

1. Tư vấn công nghệ và kỹ thuật sản xuất:

- Đánh giá hiện trạng chất lượng sản phẩm và công nghệ sản xuất hiện có (thẩm định chuyên sâu về hương vị, màu sắc);
- Đề xuất cải tiến quy trình công nghệ sản xuất, bao gồm lựa chọn nguyên liệu, lên men, chưng cất, ủ rượu, pha chế đóng chai, kiểm soát chất lượng, lựa chọn thiết bị và công nghệ, nghiên cứu và phát triển sản phẩm, đề xuất điều chỉnh cải tiến hương vị ... nhằm mục tiêu nâng cao chất lượng sản phẩm và hiệu quả sản xuất.

2. Tư vấn phát triển thương hiệu và tiếp cận thị trường

- Cung cấp các thông tin tổng quan về thị trường rượu nội địa, bao gồm xu hướng tiêu dùng, phân khúc thị trường, đối thủ cạnh tranh, các vấn đề về pháp lý, chứng nhận, giấy phép sản xuất và các yếu tố ảnh hưởng khác;
- Tư vấn chiến lược tiếp cận thị trường, bao gồm xác định phân khúc mục tiêu, xây dựng danh mục sản phẩm, xây dựng kế hoạch kinh doanh, câu chuyện thương hiệu, giải pháp marketing, phương pháp định giá, xây dựng kênh phân phối tiêu thụ sản phẩm.

5. YÊU CẦU KINH NGHIỆM

Chuyên gia tư vấn cần đáp ứng các yêu cầu sau đây:

- Hiểu biết chuyên sâu về các loại rượu, quy trình sản xuất, nắm rõ các công nghệ hiện đại trong sản xuất rượu và đồ uống có cồn;
- Am hiểu các tiêu chuẩn chất lượng quốc tế, tiêu chuẩn an toàn thực phẩm quốc gia và quốc tế (ISO, HACCP, FDA);
- Tối thiểu 5–7 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực sản xuất rượu/đồ uống có cồn hoặc liên quan;
- Đã từng tham gia hoặc chủ trì các dự án thiết kế, vận hành dây chuyền sản xuất;
- Có kinh nghiệm phát triển sản phẩm mới (rượu vang, rượu mạnh, cocktail, v.v.);
- Am hiểu các quy trình từ sản xuất thủ công đến sản xuất quy mô công nghiệp;
- Tốt nghiệp đại học/sau đại học chuyên ngành Chế biến thực phẩm, hoá học, sinh học, kinh tế hoặc các chuyên ngành khác tương đương. Ứng viên có bằng cấp về Sommelier hoặc các chứng chỉ chuyên môn về rượu là một lợi thế;
- Có khả năng đánh giá nhanh các vấn đề trong sản xuất và đề xuất giải pháp phù hợp;
- Có kỹ năng đào tạo, chuyển giao công nghệ, quản lý dự án;
- Có khả năng sử dụng Tiếng Anh thành thạo.

6. THỜI GIAN DỰ KIẾN & CÁC SẢN PHẨM BÀN GIAO

Hoạt động	Sản phẩm yêu cầu	Thời gian dự kiến
Đàm phán ký kết Hợp đồng		Tháng 2/2025
Tư vấn công nghệ và kỹ thuật sản xuất	Báo cáo tóm tắt kết quả đánh giá thực trạng sản xuất. Báo cáo tư vấn toàn diện về kỹ thuật và công nghệ sản xuất.	1/3 – 15/4/2025
Tư vấn phát triển thương hiệu và tiếp cận thị trường	Báo cáo tư vấn phát triển thương hiệu và tiếp cận thị trường	16/4 – 30/4/2025
Thanh lý Hợp đồng		Cuối tháng 4/2025

7. ĐỀ XUẤT KỸ THUẬT & TÀI CHÍNH

Cá nhân/ đơn vị tư vấn quan tâm vui lòng gửi hồ sơ theo địa chỉ email hong.phan@helvetas.org và helvetas.vietnam@helvetas.org trước ngày 31 tháng 01 năm 2025, bao gồm:

- Đề xuất kỹ thuật: Bao gồm CV chuyên gia, các kinh nghiệm liên quan, phương pháp thực hiện, kế hoạch công việc chi tiết với các hạng mục và mốc thời gian cụ thể (bao gồm kế hoạch thực địa);
- Đề xuất tài chính: Chi phí xây dựng trên cơ sở số ngày làm việc và mức phí tư vấn (đã bao gồm PIT). Các chi phí đi lại thực địa, ăn ở thực tế trong quá trình thực hiện hợp đồng sẽ được thanh toán trực tiếp bởi Dự án, áp dụng theo định mức và quy định tài chính của EU.

Cán bộ phụ trách

Người phê duyệt

Phan Thanh Hồng
Cán bộ Dự án

Nguyễn Đình Tuấn
Quản lý Dự án