

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

DỊCH VỤ TƯ VẤN SẢN XUẤT VIDEO TỔNG KẾT CHO DỰ ÁN HỖ TRỢ KHẨN CẤP “XÂY DỰNG CUỘC SỐNG MỚI SAU BÃO YAGI”

I. Bối cảnh

Aide et Action (AEA – sắp trở thành Action Education) là một tổ chức phi chính phủ Quốc tế với trụ sở tại Paris, Pháp. Tổ chức AEA Quốc tế bắt đầu hoạt động từ năm 1981 và có dự án tại 19 quốc gia thuộc châu Âu, châu Phi, và Châu Á. Với tầm nhìn “Thay đổi thế giới thông qua giáo dục”, AEA sử dụng cách tiếp cận giáo dục lâu dài cho nhóm thanh niên và trẻ em dễ bị tổn thương. AEA có mặt tại Việt Nam từ năm 2003, đã và đang triển khai dự án tại bảy tỉnh: Khánh Hòa, Phú Yên, Thái Nguyên, Hòa Bình, Lai Châu, Lào Cai và An Giang. Các dự án của AEA tập trung vào ba lĩnh vực chính:

- Giáo dục và Chăm sóc trẻ thơ
- Tiếp cận và Chất lượng giáo dục Tiểu học và Trung học
- Giáo dục Sinh kế

AEA đang triển khai Dự án hỗ trợ khẩn cấp “Xây dựng cuộc sống mới sau bão Yagi” do Cơ quan Phát triển Pháp, Ngân hàng Standard Chartered và Ngân hàng HSBC Việt Nam tài trợ, thực hiện tại tỉnh Hòa Bình và tỉnh Lào Cai, với đối tượng hưởng lợi chính là những hộ gia đình, phụ nữ và trẻ em bị ảnh hưởng bởi cơn bão Yagi. Mục tiêu của dự án là tăng cường khả năng phục hồi của các cộng đồng bị ảnh hưởng bởi bão Yagi bằng cách cung cấp các hỗ trợ khẩn cấp, đảm bảo giáo dục liên tục và khôi phục sinh kế. Các hộ gia đình, đặc biệt là phụ nữ sẽ được hỗ trợ những đồ dùng thiết yếu, công cụ sản xuất, cây, con giống để phục hồi sinh kế sau bão. Học sinh sẽ được hỗ trợ đồ dùng học tập thiết yếu, bữa ăn dinh dưỡng, tư vấn tâm lý để giảm căng thẳng lo âu, cũng như được nâng cao kiến thức và kỹ năng phòng tránh và ứng phó với thiên tai thông qua các hoạt động truyền thông và hoạt động trải nghiệm.

Dự án cần tìm một nhóm tư vấn sản xuất phim tài liệu để sản xuất một video tổng kết dự án (điểm lại các nội dung hoạt động, quá trình thực hiện và các thành tựu đã đạt được) làm sản phẩm truyền thông truyền đạt những thông điệp ý nghĩa mà dự án mang lại.

II. Mục tiêu của hoạt động

1. Mục tiêu

Tạo ra một video tổng kết chuyên nghiệp, truyền tải đầy đủ quá trình thực hiện, các hoạt động nổi bật và thành tựu của Dự án hỗ trợ khẩn cấp “Xây dựng cuộc sống mới sau bão Yagi” tại 02 tỉnh Hòa Bình và Lào Cai, nhằm truyền cảm hứng và nâng cao nhận thức cộng đồng về phòng chống và phục hồi thiên tai đồng thời cho thấy vai trò của AEA và các đối tác địa phương trong việc hỗ trợ cộng đồng bị ảnh hưởng bởi bão Yagi.

2. Đầu ra và kết quả mong đợi

a. Đầu ra

+ **Sản phẩm chính:** 01 video tài liệu có độ dài khoảng 5-7 phút (có thể điều chỉnh theo yêu cầu)

+ **Phiên bản phụ:** Video ngắn (1-2 phút) để sử dụng trên mạng xã hội hoặc trình chiếu nhanh trong hội nghị/sự kiện.

+ **Tệp thô:** Toàn bộ footage gốc và tài liệu liên quan (hình ảnh, âm thanh) được bàn giao để lưu trữ hoặc tái sử dụng trong tương lai.

+ **Phụ đề:** Video có phụ đề tiếng Việt và tiếng Anh để phục vụ các đối tượng khác nhau (nhà tài trợ quốc tế, cộng đồng địa phương).

b. *Kết quả mong đợi*

Video tổng kết dự án “**Xây dựng cuộc sống mới sau bão Yagi**” được kỳ vọng sẽ trở thành một công cụ truyền thông mạnh mẽ, thể hiện rõ ràng và sống động hành trình hỗ trợ các cộng đồng tại huyện Đà Bắc, tỉnh Hòa Bình và huyện Bắc Hà, tỉnh Lào Cai vượt qua hậu quả của cơn bão Yagi. Chúng tôi mong muốn video không chỉ tái hiện **chân thực** các hoạt động của dự án – từ việc đánh giá xác định nhu cầu, cứu trợ dùng khẩn cấp, khôi phục sinh kế cho các hộ gia đình, cộng đồng, nhà trường đặc biệt là phụ nữ, trẻ em đảm bảo giáo dục liên tục và khả năng ứng phó kịp thời của cộng đồng trước thiên tai – mà còn khắc họa sâu sắc **sự thay đổi tích cực** trong cuộc sống, giáo dục của người dân và học sinh. Video sẽ làm nổi bật tinh thần tương thân tương ái, những nỗ lực không ngừng và **đề cao tính trách nhiệm xã hội của**, đồng thời truyền tải **thông điệp về hy vọng**, khả năng phục hồi và tương lai bền vững cho cộng đồng sau thảm họa.

III. Phạm vi công việc

- Nghiên cứu tài liệu liên quan đến dự án để có cái nhìn tổng quan về nội dung hoạt động và ý nghĩa của dự án.
- Làm việc sơ bộ với Cán bộ chương trình của AEA và Bộ phận Truyền thông của AEA để đề xuất cho AEA ít nhất 1 kịch bản có nội dung, thông điệp, và cách kể chuyện đáp ứng các mục tiêu, yêu cầu công việc, và tinh thần của dự án. Sau buổi họp có thể có những điều chỉnh về mục đích, kết quả mong đợi cho sản phẩm, dựa trên kinh nghiệm đề xuất từ tư vấn
- Làm việc chuyên sâu với Cán bộ chương trình của AEA và Bộ phận Truyền thông của AEA để triển khai sản xuất, bao gồm việc lập kế hoạch sản xuất (xác định lịch trình quay, địa điểm, nhân vật, bối cảnh, thủ tục giấy phép, nội dung phỏng vấn, vân vân).
- Sắp xếp nhân sự và thiết bị để phối hợp với nhóm dự án của AEA triển khai khảo sát tiền kỳ và sản xuất bao gồm quay phim và thu âm tại địa bàn theo kế hoạch được AEA phê duyệt.
- Hoàn thành các bước hậu kỳ bao gồm dựng phim, lồng tiếng, lồng phụ đề hoặc bản dịch và xuất file theo định dạng phù hợp cho việc phát hành trên các nền tảng khác nhau: youtube, truyền hình, hội nghị.

IV. Yêu cầu chung về sản phẩm

- + *Về chất lượng video*
- Video phải có chất lượng Full HD (1920x1080) hoặc 4K (3840x2160);
- Tỷ lệ khung hình tối thiểu: 30 fps (hoặc 60 fps);
- Tỷ lệ khung hình: 16:9 (ưu tiên);
- Sử dụng các góc quay đa dạng (toàn cảnh, cận cảnh khi phỏng vấn,...) để có hiệu quả truyền tải tốt hơn. Sử dụng các thiết bị chuyên dụng (camera chuyên dụng, drone,...);

- Âm thanh được lọc tiếng ồn hoặc xử lý hậu kỳ, sử dụng các hiệu ứng âm thanh để tăng cường cảm xúc;
- Sử dụng nhạc nền nhẹ nhàng, phù hợp với nội dung;
- Sử dụng các hiệu ứng chuyển cảnh video mượt mà, tự nhiên, làm nổi bật những khoảnh khắc quan trọng (slow motion, time lapse,...)
- + Về kịch bản và nội dung video
 - Nội dung kịch bản chặt chẽ, mạch lạc, gần gũi, dễ dàng tiếp cận với đa số người xem;
 - Tối đa hóa hình ảnh thương hiệu AEA (sẽ trở thành Action Education);
 - Các hình ảnh trong phim phải có giá trị thẩm mỹ cao và tạo được cảm xúc, ấn tượng cho người xem.

V. Thời gian sản xuất dự kiến

ST T	Hạng mục công việc	Thành phần tham gia	Thời gian dự kiến hoàn thành
1	Họp để lên ý tưởng kịch bản	AEA và tư vấn	27/03/2025
2	Xây dựng kịch bản và lên kế hoạch sản xuất	Tư vấn	27 - 29/03/2025
3	Phê duyệt kịch bản và kế hoạch sản xuất bởi AEA	AEA	29/03/2025
4	Triển khai ghi hình và thu thập các thông tin, hình ảnh có sẵn làm tư liệu cho bộ phim (kế hoạch quay cụ thể sẽ được kết hợp và phụ thuộc vào hoạt động của dự án)	Tư vấn và AEA	31/03 - 09/04/2025
5	Hậu kỳ và dựng phim	Tư vấn	10-17/04/2025
6	Góp ý và sửa phim lần 1	Tư vấn và AEA	17 - 19/04/2025
7	Góp ý và sửa phim lần 2	Tư vấn và AEA	19 - 21/4/2025
8	Góp ý và sửa phim lần 3	Tư vấn và AEA	21 -24/04/2025
9	Hoàn thiện bản phim cuối cùng bao gồm phụ đề	Tư vấn và AEA	24-26/04/2025

ST T	Hạng mục công việc	Thành phần tham gia	Thời gian dự kiến hoàn thành
10	Duyệt sản phẩm	AEA	26-29/04/2025
11	Bàn giao và tiếp nhận sản phẩm	Tư vấn và AEA	29/04 - 12/05/2025

VI. Yêu cầu nộp đề xuất

Đơn vị cung cấp quan tâm đề nghị liên hệ trực tiếp với cán bộ phụ trách của AEA để được chia sẻ về kế hoạch triển khai các hoạt động dự án. Dựa vào đó đơn vị cung cấp cần nộp đủ các tài liệu sau:

- Một bộ hồ sơ năng lực tư vấn/nhóm tư vấn/đơn vị truyền thông đầy đủ bao gồm: Đội ngũ, kinh nghiệm, sản phẩm tương tự (đính kèm link), đối tác/khách hàng;
- Đề xuất kỹ thuật đạt được tất cả các mục tiêu dự kiến trong khung thời gian được đề cập, mô tả về cách nhóm sẽ hoàn thành công việc bao gồm ý tưởng kịch bản, thời gian, phương pháp tiến hành;
- Đề xuất ngân sách chi tiết cho toàn bộ quá trình sản xuất và bao gồm thuế (ghi rõ số ngày làm việc yêu cầu và mức phí tư vấn). Riêng công tác phí và chi phí đi lại và chỗ nghỉ sẽ do AEA chi trả căn cứ theo định mức của AEA;
- Liên kết (link) đến các sản phẩm video tương tự đã thực hiện.
- Yêu cầu về báo giá: báo giá cho 02 đợt quay, tổng cộng 03 ngày quay (không kể thời gian di chuyển). Tham khảo thời gian sản xuất dự kiến ở trên.

VII. Tiêu chí đánh giá

- Có ít nhất 05 năm kinh nghiệm về đạo diễn, quay, dựng phim, đặc biệt là thể loại phim tài liệu, phim phóng sự về chủ đề giáo dục, các dự án phát triển, cứu trợ khẩn cấp tại Việt Nam.
- Có ít nhất 03 năm kinh nghiệm làm việc với các dự án, cộng đồng tại các vùng dân tộc phía Bắc; có khả năng tạo được mối quan hệ thân thiện với các thành viên cộng đồng để quá trình quay phim, chụp ảnh trở nên tự nhiên.
- Có kinh nghiệm làm việc với các tổ chức phi chính phủ và các tổ chức quốc tế khác trong lĩnh vực tương tự.
- Báo giá đưa ra phù hợp với ngân sách của AEA.
- Có khả năng phát sóng sản phẩm phim hoàn thiện trên sóng truyền hình là một lợi thế.

VIII. Nộp hồ sơ

Ứng viên quan tâm vui lòng gửi hồ sơ và đề xuất kỹ thuật về địa chỉ email: hr.vietnam@action-education.org và cc: cuong.tran@action-education.org với tiêu đề: [Yagi_Video_Tên ứng viên]. AEA sẽ chỉ liên hệ với các cá nhân được lựa chọn vào vòng phỏng vấn. Hạn nhận hồ sơ: ngày 24 tháng 03 năm 2025. Tổ chức AEA sẽ tiến hành chọn lọc tư vấn khi nhận được hồ sơ phù hợp. Hạn nhận hồ sơ có thể kết thúc sớm hơn dự kiến khi AEA đã tuyển được tư vấn đáp ứng đủ yêu cầu.