

GÓI DỊCH VỤ THIẾT KẾ TỜ RƠI VÀ ÁP PHÍCH

I. GIỚI THIỆU DỰ ÁN

Dự án Kỹ năng thành công (S2S) do tổ chức Cứu trợ trẻ em (SC) cùng các đối tác Việt Nam triển khai trong giai đoạn 2018 - 2021 đã góp phần thúc đẩy kỹ năng học tập suốt đời, cung cấp khóa học kỹ năng nghề nghiệp và hỗ trợ khởi sự kinh doanh cho nam nữ thanh niên bằng cách tiếp cận kết hợp cả đào tạo trực tiếp và trực tuyến. Dựa trên thành công này, trong giai đoạn tiếp theo từ năm 2024 - 2026, thông qua ứng dụng công nghệ, dự án tiếp tục hỗ trợ cho thanh thiếu niên Việt Nam, đặc biệt là nhóm chịu sự bất bình đẳng và phân biệt đối xử nhất, có cơ hội được phát triển các kỹ năng thích ứng nghề nghiệp và các kỹ năng mới như tư duy phát triển, tư duy xanh... để theo đuổi thành công những cơ hội sinh kế mới, trau dồi về thái độ, kiến thức và giá trị góp phần xây dựng một xã hội phát triển bền vững và sử dụng tài nguyên hiệu quả.

II. MỤC TIÊU VÀ PHẠM VI CÔNG VIỆC

1. Mục tiêu

- Thiết kế bộ các tờ rơi và áp phích về các chủ đề: Kỹ năng thành công, Tư duy xanh, Tư duy phát triển, Bình đẳng và hòa nhập xã hội để sử dụng trong việc chia sẻ kiến thức, hỗ trợ việc đào tạo về các chủ đề trên. Đối tượng tiếp cận với tờ rơi là nhóm thanh thiếu niên, học sinh sinh viên lứa tuổi 18 đến 24, học sinh sinh viên cao đẳng, trung cấp nghề, các giáo viên trường trung cấp, cao đẳng nghề tham gia các hoạt động hỗ trợ đào tạo phát triển kỹ năng thành công, tư duy xanh và tư duy phát triển cho học sinh sinh viên tại các trường thực hiện dự án.

2. Phạm vi công việc:

- Nhận nội dung và yêu cầu sản phẩm từ SC cung cấp.
- Nghiên cứu, thiết kế và thống nhất phương án và phong cách thiết kế cho các sản phẩm.
- Chỉnh sửa theo yêu cầu và hoàn thiện thiết kế sẵn sàng cho việc chia sẻ trực tuyến hoặc in ấn nếu cần. (Gói dịch vụ này không bao gồm in ấn).
- Bản quyền của các tài liệu trên thuộc về SC và các đối tác được SC chấp thuận, bao gồm bản gốc thiết kế có thể chỉnh sửa.

3. Yêu cầu và mô tả sản phẩm:

- Số lượng và nội dung:
 - o 01 tờ rơi về tư duy phát triển
 - o 01 tờ rơi về tư duy xanh
 - o 01 tờ rơi về bình đẳng giới và hòa nhập xã hội (GESI)
 - o 01 tờ rơi về kỹ năng thành công
 - o 01 poster chung về các mô hình kỹ năng nghề nghiệp
 - o Nội dung cụ thể sẽ được SC cung cấp khi ký hợp đồng.

- Kích thước:
 - o Tờ rơi: khổ A4, số mặt (số lượng tờ rơi): 02 mặt/01 tờ rơi, được gấp làm 3.
 - o Poster: 1 mặt A0
- Yêu cầu thiết kế:
 - o Màu sắc tươi sáng theo phong màu SC, phong cách thiết kế ấn tượng, trẻ trung, phù hợp với đối tượng nhóm thanh thiếu niên, học sinh sinh viên lứa tuổi 18 đến 24, học sinh sinh viên cao đẳng, trung cấp nghề và phù hợp với nội dung thông tin của tờ rơi.
 - o Bố cục rõ ràng, màu sắc hài hòa, hiện đại, cách sắp xếp nội dung dễ nhìn, thu hút người đọc.
 - o Hình minh họa có bản quyền, phù hợp với nội dung và đạt các tiêu chuẩn chung của thiết kế.
 - o Nội dung được trình bày đầy đủ, rõ ràng, hấp dẫn thu hút sự chú ý của người xem.

Lưu ý: Sản phẩm bàn giao cho SC bao gồm sản phẩm cuối và bản có thể chỉnh sửa nhằm phục vụ khả năng điều chỉnh nội dung nhỏ trong tương lai của SC và đối tác trong quá trình sử dụng.

4. Kế hoạch hoạt động và thời gian

STT	Hoạt động	Sản phẩm đầu ra	Hình thức	Thời gian
1	Nhận nội dung từ SC, nghiên cứu nội dung và gửi bản thiết kế lần 1 cho 1 tờ rơi đầu tiên.	Bản mềm 3 phương án thiết kế khác nhau cho 1 tờ rơi đầu tiên để lựa chọn thống nhất phong cách.	Bản .jpg hoặc .pdf	5 ngày kể từ ngày ký hợp đồng và nhận nội dung từ SC
	Gửi bản thiết kế lần 1 cho 4 tờ rơi và 1 poster còn lại.	Bản mềm 4 tờ rơi và poster theo phong cách đã thống nhất từ tờ rơi 1.	Bản .jpg hoặc .pdf	10 ngày kể từ ngày thống nhất phong cách tờ rơi

2	Chỉnh sửa và cập nhật thiết kế dựa trên các phương án được SC thống nhất lựa chọn.	Bản mềm các sản phẩm được chọn và đã chỉnh sửa theo yêu cầu.	Bản .jpg hoặc .pdf	5 ngày kể từ ngày nhận phản hồi
3	Hoàn thiện và bàn giao	Bản mềm các sản phẩm được chọn và đã chỉnh sửa hoàn thiện theo yêu cầu. Bản gốc thiết kế có thể chỉnh sửa và tư liệu đi kèm nếu có (font, ảnh).	Bản .jpg hoặc .pdf File thiết kế gốc và tư liệu kèm theo	10 ngày kể từ ngày nhận phản hồi của bản chỉnh sửa

III. YÊU CẦU VÀ TIÊU CHÍ XÉT CHỌN

- Bên cung cấp dịch vụ có từ 3 năm kinh nghiệm trở lên về thiết kế tờ rơi, áp phích, tài liệu truyền thông, sách... và các sản phẩm liên quan.
- Ưu tiên bên cung cấp dịch vụ có kinh nghiệm trong các gói dịch vụ tương tự.
- Tuân thủ các chính sách về bản quyền và bảo mật dữ liệu của SC.
- Ngân sách đề nghị và thời gian hoàn thành dịch vụ phù hợp với nguồn lực và tiến độ dự án.

IV. PHƯƠNG THỨC VÀ KẾ HOẠCH THANH TOÁN

SC sẽ thanh toán theo các đợt như sau:

- **Thanh toán đợt 1:** Thanh toán 20% giá trị hợp đồng sau khi nộp các phương án thiết kế đợt 1.
- **Thanh toán đợt 2/đợt cuối:** Thanh toán 80% giá trị hợp đồng còn lại sau khi hoàn thành sản phẩm cuối đã được SC thẩm định thống nhất và bàn giao các sản phẩm bao gồm sản phẩm cuối cùng và bản thiết kế có thể chỉnh sửa theo yêu cầu.

Các quy định về khấu trừ thuế thu nhập cá nhân (nếu có) và thuế khác theo quy định của luật Việt Nam.

V. HỒ SƠ DỰ TUYỂN VÀ THÔNG TIN LIÊN HỆ

Hồ sơ của tư vấn tham gia trong đó có đủ các nội dung sau:

1. Thông tin chung

Lý lịch cá nhân của tư vấn (đính kèm CV).

2. Giới thiệu các kinh nghiệm

Liệt kê và chọn lọc, đính kèm sản phẩm hoặc đường dẫn (link) tới các sản phẩm tương tự minh họa năng lực và kinh nghiệm thiết kế. Tối thiểu 10 sản phẩm, có thể gửi nhiều hơn.

3. Chi phí tư vấn

Chi phí tính theo đơn giá cho 1 sản phẩm (đơn giá tờ rơi, đơn giá áp phích) để có căn cứ khi nghiệm thu khối lượng công việc và điều chỉnh tăng giảm số lượng sản phẩm (nếu có).

Chi phí đã bao gồm thuế thu nhập cá nhân sẽ được khấu trừ tại nguồn theo quy định và các loại thuế khác theo quy định.

4. Cam kết đảm bảo thời gian

Nêu một số thông tin chứng minh khả năng đảm bảo thời gian hoặc phương án để có thể đảm bảo thời gian chất lượng cho dịch vụ.

.