

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Công việc:	Tư vấn sản xuất nội dung truyền thông
Dự án:	Sáng kiến Target Flagship & Sáng kiến Lululemon
Địa điểm:	Sáng kiến Target Flagship: Hà Nội, Hưng Yên & Hồ Chí Minh Sáng kiến Lululemon: Hồ Chí Minh, Bình Phước, & Đồng Nai
Thời gian:	Sáng kiến Target Flagship: 05/2025 – 12/2025 Sáng kiến Lululemon: 05/2025 – 03/2026
Báo cáo cho:	Quản lý Chương trình – Tổ chức CARE tại Việt Nam



Thông tin về CARE

Hoạt động tại Việt Nam từ năm 1989, CARE tại Việt Nam đã tích cực hợp tác với nhiều tổ chức đối tác để thực hiện hơn 300 dự án. Chúng tôi nhận thức rằng chìa khóa của phát triển công bằng và bền vững là giải quyết các nguyên nhân gốc rễ của nghèo đói, bất công xã hội và bất bình đẳng. Chúng tôi luôn làm việc cùng các đối tác để hỗ trợ những người nông dân sản xuất nhỏ, công nhân và nữ chủ sở hữu doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, nâng cao năng lực và sự tự tin để tham gia vào các hoạt động phát triển kinh tế, thích ứng với biến đổi khí hậu và tăng cường khả năng phục hồi sau thảm họa thiên nhiên hoặc thảm họa lớn. Cùng nhau, chúng tôi hướng đến một xã hội phát triển công bằng và bình đẳng cho tất cả mọi người. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.care.org.vn.

1. Thông tin về dự án

Phụ nữ và trẻ em gái trên khắp thế giới vẫn đang phải đối mặt với nhiều bất bình đẳng, điều này không chỉ ảnh hưởng đến cuộc sống của họ mà còn tác động đến sự phát triển chung của kinh tế và xã hội. Những rào cản mang tính hệ thống, định kiến và chuẩn mực xã hội lỗi thời vẫn đang cản trở phụ nữ phát huy hết tiềm năng của mình. Trong ngành dệt may – da giày, nơi có tới hơn 75% lao động là nữ, môi trường làm việc vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức vô hình về bình đẳng giới.

Với sự hỗ trợ chuyên môn từ tổ chức CARE tại Việt Nam, Sáng kiến Target Flagship và Lululemon được thiết kế với chương trình can thiệp tổng hợp nhằm giải quyết nhiều rào cản cùng một lúc thông qua cách tiếp cận hài hòa về các vấn đề phụ nữ và trẻ em gái đang phải đối mặt. Các can thiệp sẽ được thiết kế theo 3 lĩnh vực chính:

- Tiếng nói và khả năng lãnh đạo của phụ nữ;
- Sức khỏe và Phúc lợi của phụ nữ và trẻ em gái;
- Môi trường làm việc đa dạng, bình đẳng và dung hợp.

Sáng kiến bao gồm nhưng không giới hạn một số hoạt động như: tổ chức chuỗi hoạt động đồng kiến tạo về các chủ đề phụ nữ và trẻ em gái, bạo lực với phụ nữ và trẻ em gái, kỹ năng lãnh đạo cho công nhân; thành lập và xây dựng năng lực cho các nhóm công nhân; tập huấn cho lãnh đạo và quản lý nhà máy về các chủ đề xoay quanh phụ nữ và trẻ em gái, cơ chế xử lý trường hợp bạo lực với phụ nữ và trẻ em gái; tham vấn cho lãnh đạo và quản lý nhà máy các chính sách về đa dạng – bằng đẳng – dung hợp; thúc đẩy và đồng hành cùng sáng kiến của các nhóm công nhân nông cốt.

2. Lý do/cơ sở và mục đích

Từ 01/2025, các hoạt động trong Sáng kiến Target Flagship & Lululemon tiếp tục được triển khai trên địa bàn. Hoạt động này sẽ diễn ra trung bình 1 lần/tháng trong 1-3 ngày làm việc tại mỗi nhà máy, xuyên suốt thời gian dự án (2025 – 2026). Để ghi lại hình ảnh của những người tham gia dự án, câu chuyện thay đổi, cũng như các hoạt động diễn ra trong các sáng kiến, CARE đang tìm kiếm Tư vấn (hoặc đơn vị Tư vấn) cung cấp dịch vụ quay phim, chụp ảnh và sản xuất các sản phẩm ảnh/video truyền thông ở Hà Nội, Hồ Chí Minh hoặc/và các tỉnh thành lân cận gồm Hưng Yên, Bình Phước, Đồng Nai.

3. Yêu cầu, phạm vi công việc và kết quả chính

- **Phạm vi công việc**

- Tìm hiểu và nắm bắt các phương pháp tiếp cận và hỗ trợ kỹ thuật của các sáng kiến. Ví dụ: thực hành Đa dạng, Công bằng, Dung hợp tại nhà máy.
- Tham vấn với cán bộ của CARE để nắm bắt kế hoạch thực hiện các hoạt động dự án trên thực địa nhằm bố trí thời gian sản xuất phù hợp.
- Riêng với Sáng kiến Target Flagship (dự án có địa bàn hoạt động ở cả hai miền): Tư vấn ứng tuyển khu vực miền Bắc sẽ làm việc với Tư vấn ứng tuyển khu vực miền Nam để thống nhất về kịch bản và nội dung cho clip tổng kết dự án (tham khảo bảng *Sản phẩm đầu ra*).
- Xây dựng kịch bản nội dung cho các sản phẩm.
- Thực hiện phỏng vấn nhân vật, quay phim, chụp hình các hoạt động tương ứng với nội dung chia sẻ của nhân vật theo kịch bản đã được đồng thuận.
- Biên tập, xử lý phim, hình ảnh theo yêu cầu và kịch bản đã thỏa thuận.
- Bàn giao cho dự án toàn bộ hình ảnh, băng ghi hình, tư liệu phỏng vấn dưới dạng tệp tin điện tử được lưu trữ trong ổ cứng di động.

- **Sản phẩm đầu ra cho mỗi Sáng kiến**

Hạng mục	Sản phẩm đầu ra	Yêu cầu sản phẩm
Hình ảnh chụp	Bộ ảnh chất lượng cao đã qua chỉnh sửa, gồm ít nhất 40 ảnh/buổi tập huấn, ghi lại: - o toàn cảnh các hoạt động trước, trong và sau khi diễn ra hoạt động tập huấn/sự kiện, - o chân dung người tham gia, khung cảnh trong/ngoài nhà máy, - o công nhân làm việc trên các chuyền may, cuộc sống đời thường, - o 1 số chủ đề cụ thể theo yêu cầu của CARE trước mỗi chuyến đi thực địa.	Định dạng raw và JPEG với 2 phiên bản gồm ảnh dung lượng lớn (~4-5MB/ảnh) và thumbnails (~200KB/ảnh)
Clip tổng kết dự án	01 Kịch bản cho clip tổng kết dự án đã thống nhất với CARE trước khi đi thực địa (có thể điều chỉnh theo thực tế triển khai dự án). 01 Clip tổng kết dự án - Thời lượng: 2-3 phút - Nội dung: - o Hoạt động diễn ra trong mỗi sáng kiến gồm: tập huấn, sinh hoạt nhóm, chuẩn bị và tổ chức sự kiện, vv. - o Hoạt động trong các sự kiện kết nối giữa các nhà máy. - o Tương tác giữa cán bộ, công nhân viên trong các buổi tập huấn/sinh hoạt nhóm/sự kiện. - o Cảm xúc/ hia sẻ của cán bộ công nhân viên nhà máy khi tham gia các hoạt động của mỗi sáng kiến (<i>xem thêm hạng mục <u>Clip phỏng vấn</u> bên dưới</i>)	Định dạng raw, chất lượng cao từ hình ảnh đến âm thanh (4K hoặc full HD). Video thành phẩm có phụ đề Tiếng Anh và thuyết minh bằng Tiếng Việt.

	Đại cảnh của từng nhà máy trong sáng kiến và trước/trong khi diễn ra các sự kiện (sử dụng drone).	
Clip về tiến trình tham gia sáng kiến của nhà máy (03 nhà máy/ sáng kiến)	Kịch bản cho mỗi clip. 03 clip cho 03 nhà máy/mỗi sáng kiến - Thời lượng: ~ 2 phút/clip - Nội dung: - Ghi lại tiến trình tham gia dự án của từng nhà máy, sử dụng hình ảnh/footage đã nêu bên trên - Đại cảnh của nhà máy (sử dụng drone). - Mục đích: nhà máy có thể sử dụng để chia sẻ trên các kênh truyền thông.	Định dạng raw, chất lượng cao từ hình ảnh đến âm thanh (4K hoặc full HD). Video thành phẩm có phụ đề Tiếng Anh và thuyết minh bằng Tiếng Việt.
Raw clip phỏng vấn	Raw clip phỏng vấn nhân vật - Thời lượng: 15-20 phút/nhân vật - Số lượng: 04 clips/nhà máy. Mỗi nhà máy phỏng vấn 4 nhân vật (<i>số lượng thực tế có thể điều chỉnh theo tình hình thực tế</i>). - Nội dung: - Ghi hình buổi phỏng vấn nhân vật. Bảng câu hỏi và thực hiện phỏng vấn bởi Cán bộ CARE.	Định dạng raw, chất lượng cao từ hình ảnh đến âm thanh (4K hoặc full HD), kèm transcript tiếng Việt.

4. Thời gian và số ngày làm việc dự kiến cho 2 sáng kiến:

4.1 Dành cho Sáng kiến Target Flagship

Kết quả	Mô tả	Số ngày làm việc dự kiến	Hạn chót
Nghiên cứu nội dung tài liệu, phác thảo kịch bản cho mỗi chuyến thực địa		3	Trước mỗi chuyến đi thực địa
Chụp ảnh/ghi hình tại nhà máy ở Q6, HCM	1 tập huấn x 3 ngày 2 tập huấn x 1 ngày 3 sáng kiến x 1 ngày 2 nghiên cứu x 1 ngày	10	5 – 12/2025 (<i>lịch trình cụ thể phụ thuộc vào lịch trình thực địa của CARE</i>)
Chụp ảnh/ghi hình tại nhà máy A, Hưng Yên	1 tập huấn x 1 ngày 2 sáng kiến x 1 ngày	3	
Chụp ảnh/ghi hình tại nhà máy B, Hưng Yên	1 tập huấn x 1 ngày 3 sáng kiến x 1 ngày 2 nghiên cứu x 1 ngày	6	
Chụp ảnh/ghi hình sự kiện kết nối	2 sự kiện x 1 ngày	2	
Thực hiện hậu kỳ hình ảnh, video và biên tập sản phẩm hoàn thiện		20	
Tổng thời gian dự kiến		44	

4.2 Dành cho Sáng kiến Lululemon

Kết quả	Mô tả	Số ngày làm việc dự kiến	Hạn chót
Nghiên cứu nội dung tài liệu, phác thảo kịch bản cho mỗi chuyến thực địa		3	Trước mỗi chuyến đi thực địa
Chụp ảnh/ghi hình tại nhà máy ở Thủ Đức, HCM	2 tập huấn x 2 ngày 3 sáng kiến x 1 ngày	7	5/2025 – 3/2026 (lịch trình cụ thể phụ thuộc vào lịch trình thực địa của CARE)
Chụp ảnh/ghi hình tại nhà máy ở Đồng Nai	3 tập huấn x 2 ngày 3 sáng kiến x 1 ngày	9	
Chụp ảnh/ghi hình tại nhà máy ở Bình Phước	2 tập huấn x 2 ngày 3 sáng kiến x 1 ngày	6	
Chụp ảnh/ghi hình sự kiện kết nối tại HCM	2 sự kiện x 1 ngày	2	
Thực hiện hậu kỳ hình ảnh, video và biên tập sản phẩm hoàn thiện		24	
Tổng thời gian dự kiến		51	

Lưu ý:

- Tổng số ngày làm việc có thể điều chỉnh dựa trên kế hoạch triển khai sáng kiến và sẽ được thống nhất giữa CARE và Tư vấn. Dự án sẽ chi trả chi phí dựa trên số ngày làm việc thực tế, căn cứ trên định mức của tổ chức CARE tại Việt Nam.
- Tư vấn (hoặc nhóm Tư vấn) ứng tuyển có thể chọn một trong hai **địa bàn hoạt động** của 2 sáng kiến để ứng tuyển, cụ thể như sau:
 - + Ứng tuyển cho Dự án TARGET: làm tại khu vực miền Bắc (Hà Nội/Hưng Yên) hoặc:
 - + Ứng tuyển cho Dự án LULULEMON và TARGET: làm tại khu vực miền Nam (Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Bình Phước).

Tiêu chí lựa chọn

- Có kinh nghiệm sản xuất các nội dung thông tin truyền thông trong lĩnh vực phát triển cộng đồng.
- Có hiểu biết về bình đẳng giới và các khuôn mẫu giới trong xã hội.
- Sẵn sàng và cam kết việc đi thực địa đến các quận/huyện dự án. Cụ thể, khu vực miền Bắc: quay chụp và ghi hình tại Hưng Yên; khu vực miền Nam: quay chụp/ghi hình tại Hồ Chí Minh, Thủ Đức, Đồng Nai, Bình Phước, theo kế hoạch thống nhất với CARE.
- Tinh thần trách nhiệm cao, có khả năng thích ứng và thái độ sẵn sàng trao đổi, hợp tác.

5. Quy trình ứng tuyển

Các ứng viên quan tâm có thể gửi hồ sơ ứng tuyển qua email tới địa chỉ: **procurement3@care.org.vn** đến hết **ngày 05/05/2025**, trong đó tiêu đề email ghi rõ “Sáng kiến [tên sáng kiến]_[Địa bàn ứng tuyển]_Tư vấn sản xuất nội dung truyền thông”.

Hồ sơ ứng tuyển gồm:

- CV, ghi rõ năng lực và kinh nghiệm của tư vấn/nhóm tư vấn.
- Tham chiếu ít nhất 01 bộ ảnh và 2-3 video cùng chủ đề đã từng sản xuất trước đó.

- Đề xuất kỹ thuật khái quát cho mỗi loại sản phẩm. Ghi rõ địa bàn ứng tuyển và tên sáng kiến ứng tuyển (VD: Ứng tuyển cho dự án TARGET, địa bàn tại Hanoi, Hưng Yên hoặc Ứng tuyển cho dự án TARGET và LULULEMON, địa bàn tại Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Bình Phước)
- Báo giá tư vấn chi tiết bao gồm cả chi phí di chuyển, ăn ở với trường hợp đi thực địa dài ngày (đã đề cập tại thời gian dự kiến). Nếu là nhóm tư vấn, chỉ rõ mức phí tư vấn, nhiệm vụ của trưởng nhóm và từng thành viên.

CARE cam kết là nhà tuyển dụng công bằng cho tất cả mọi người. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển.

Cảm ơn bạn đã quan tâm đến công việc với Tổ chức CARE. Chính sách tổ chức chúng tôi là không khoan nhượng đối với hành vi quấy rối tình dục trong và ngoài tổ chức và chúng tôi luôn chú trọng việc bảo vệ trẻ em trong mọi hoạt động của mình. Chính sách bảo vệ khỏi bóc lột, xâm hại và quấy rối tình dục cũng như chính sách bảo vệ trẻ em nói chung là nền tảng cho mọi mối quan hệ hợp tác công việc của chúng tôi, bao gồm trong công tác tuyển dụng. Quy trình tuyển dụng được thiết kế nhằm đảm bảo chúng tôi chỉ tuyển những người phù hợp trong làm việc với các nhân viên khác và cộng đồng. Ngoài các kiểm tra trước khi tuyển dụng, chúng tôi sẽ sử dụng quy trình tuyển và tham khảo thông tin nhằm đảm bảo tư vấn/nhà cung cấp mới tiềm năng hiểu và tuân thủ với các chuẩn mực mong đợi. Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng liên lạc với Trưởng nhóm Nhân sự.