

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Tư vấn xây dựng Kế hoạch Chiến lược Truyền thông cho Liên hiệp Hội Người Khuyết tật Việt Nam (VFD)

Địa điểm: Hà Nội, Việt Nam

Dự án: Cải thiện chất lượng sống của người khuyết tật tại các tỉnh bị phun rải chất độc da cam nặng

Thời gian: Từ tháng 6 đến tháng 10 năm 2025

I. GIỚI THIỆU

I.A. Tổng quan

CRS đã ký Biên bản Thỏa thuận hợp tác với Liên hiệp Hội Người Khuyết tật Việt Nam (VFD) trong khuôn khổ dự án “Cải thiện chất lượng sống của người khuyết tật tại các tỉnh bị phun rải chất độc da cam nặng tại Đồng Nai và Bình Phước” (Dự án Hòa nhập). Một trong những ưu tiên trong Chiến lược Phát triển Tổ chức của VFD là CRS sẽ hỗ trợ dịch vụ tư vấn để xây dựng Kế hoạch Chiến lược Truyền thông giai đoạn 2025–2030 cho VFD. CRS hiện đang tìm kiếm chuyên gia tư vấn có kinh nghiệm và năng lực để dẫn dắt quá trình xây dựng kế hoạch này.

I.B. Bối cảnh: CRS và các đối tác thực hiện

Catholic Relief Services (CRS) là tổ chức nhân đạo quốc tế, hoạt động tại hơn 100 quốc gia không phân biệt chủng tộc, tôn giáo hay quốc tịch. CRS hoạt động trong các lĩnh vực cứu trợ khẩn cấp, HIV, y tế, nông nghiệp, giáo dục, tài chính vi mô và hòa bình.

Tại Việt Nam, CRS hoạt động từ năm 1994, hiện đang triển khai các chương trình tại 13 tỉnh/thành, tập trung vào các lĩnh vực Hòa nhập khuyết tật, Hành động bom mìn, Giảm nhẹ và Quản lý rủi ro thiên tai, và Thích ứng biến đổi khí hậu dựa vào cộng đồng. Từ năm 2024, CRS hợp tác với VFD để hỗ trợ nâng cao năng lực tổ chức của VFD.

VFD được thành lập vào năm 2010 (theo Quyết định số 1179/QĐ-BNV ngày 14/10/2010 của Bộ Nội vụ), đóng vai trò đầu mối điều phối các hoạt động của người khuyết tật và các tổ chức của và vì người khuyết tật từ trung ương đến địa phương. Từ 19 thành viên ban đầu (2011), đến nay VFD có hơn 40 tổ chức thành viên.

I.C. Bối cảnh: Mục tiêu và định hướng dự án

Dự án Hòa nhập do CRS triển khai nhằm cải thiện chất lượng sống của người khuyết tật, bao gồm các trường hợp khuyết tật nặng về vận động, nhận thức hoặc phát triển, có thể liên quan

đến phơi nhiễm dioxin/da cam tại Đồng Nai và Bình Phước. Trong khuôn khổ dự án do USAID tài trợ, CRS là đơn vị chủ trì phối hợp với các tổ chức và đối tác trung ương thực hiện.

Theo Biên bản ghi nhớ (MoU), một trong những hoạt động ưu tiên trong Chiến lược phát triển tổ chức của VFD giai đoạn 2025–2030, tầm nhìn đến 2035 là xây dựng kế hoạch chiến lược truyền thông.

Là đầu mối đại diện tiếng nói cho các tổ chức của và vì người khuyết tật, VFD cần một chiến lược truyền thông phù hợp để nâng cao hiệu quả vận động, tăng cường sự hiện diện công chúng và hỗ trợ sứ mệnh nâng cao chất lượng cuộc sống của người khuyết tật trên toàn quốc. CRS sẽ hỗ trợ kỹ thuật và tài chính để tuyển tư vấn có chuyên môn và kinh nghiệm tốt, đáp ứng yêu cầu của công việc này.

II. MỤC TIÊU VÀ PHẠM VI CÔNG VIỆC

II.A. Mục tiêu

Phát triển Kế hoạch Chiến lược Truyền thông cho VFD giai đoạn 2025–2030, tầm nhìn đến 2035, làm cơ sở định hướng hoạt động truyền thông, nâng cao nhận thức cộng đồng về người khuyết tật và tăng cường phối hợp với các bên liên quan.

II.B. Phạm vi công việc

1. Đánh giá toàn diện thực trạng truyền thông của VFD.
2. Xác định khoảng trống và cơ hội phù hợp với chiến lược phát triển tổ chức.
3. Xây dựng chiến lược truyền thông với mục tiêu, đối tượng, thông điệp, kênh và các bước triển khai.
4. Đề xuất các hoạt động nâng cao năng lực và huy động nguồn lực.
5. Tổ chức đào tạo và hoàn thiện kế hoạch hành động năm 2026.

III. PHƯƠNG PHÁP THỰC HIỆN

Gồm 2 gói công việc (WP):

- **1: Xây dựng Chiến lược Truyền thông 2025–2030** Nghiên cứu tài liệu và đánh giá hiện trạng
 - Tham vấn các bên liên quan
 - Xây dựng bản dự thảo chiến lược
 - Lấy ý kiến phản hồi và hoàn thiện

2: Đào tạo và xây dựng kế hoạch hành động năm 2026

- Thiết kế và tổ chức buổi đào tạo thực hành
- Xây dựng kế hoạch hành động chi tiết năm 2026

IV. KẾT QUẢ VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

A. Sản phẩm đầu ra (bằng tiếng Việt)

1. Chiến lược truyền thông hoàn chỉnh
2. Kế hoạch hành động năm 2026
3. Slide trình bày đào tạo
4. Báo cáo đào tạo kèm tài liệu và ý kiến phản hồi

B. Tiến độ thực hiện

#	Hoạt động	Hạn chót	Số ngày tư vấn	Sản phẩm
1	Họp khởi động và rà soát tài liệu	23/6	2	
2	Tham vấn các bên liên quan Bao gồm: 1 buổi họp tham vấn, phỏng vấn với các bên liên quan	20/7	5	
3	Hoàn thành bản dự thảo 1 chiến lược	30/7	6	
4	Chỉnh sửa hoàn thiện chiến lược dựa trên phản hồi của CRS và VFD Bao gồm: 1 buổi họp tham vấn, 3 vòng chỉnh sửa	10/8	8	- Một tài liệu Chiến lược Truyền thông hoàn chỉnh, bao gồm kế hoạch triển khai và các chỉ số đánh giá hiệu quả
5	Tập huấn & xây dựng kế hoạch thực hiện	Tháng 8 - 9	3	- Bài trình bày phục vụ tập huấn về chiến lược truyền thông - Kế hoạch hành động năm 2026 đã hoàn thiện để triển khai Chiến lược Truyền thông
6	Nộp báo cáo đào tạo & khuyến nghị	30/9	1	- Báo cáo tập huấn, bao gồm tài liệu đào tạo và phản hồi từ người tham gia

- Tư vấn sẽ có trách nhiệm bảo vệ thông tin cá nhân của người tham gia và đảm bảo tính bảo mật của các dữ liệu và thông tin thu thập được.
- CRS và VFD sẽ là chủ sở hữu bản quyền của tất cả các sản phẩm do tư vấn cung cấp.
- Thời gian ước tính để tư vấn hoàn thành nhiệm vụ là khoảng 25 ngày làm việc, từ ngày 23/6 đến ngày 30/9/2025.

V. YÊU CẦU VỀ TRÌNH ĐỘ VÀ KINH NGHIỆM:

- Có bằng Thạc sĩ chuyên ngành truyền thông, truyền thông đại chúng, báo chí, quan hệ công chúng hoặc các lĩnh vực liên quan.
- Có ít nhất 7 năm kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực truyền thông.
- Có kinh nghiệm đã được chứng minh trong việc xây dựng và triển khai các chiến lược và kế hoạch truyền thông.
- Có khả năng làm việc độc lập, thành thạo tiếng Anh.
- Kỹ năng giao tiếp tốt; khả năng làm việc với nhiều nhóm khác nhau hiệu quả.
- Có kỹ năng giao tiếp và dẫn dắt tốt; có sự nhạy cảm về văn hóa và giới khi làm việc với người khuyết tật, cộng đồng địa phương và các bên liên quan đa dạng.

VI. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ:

- Bằng cấp và kinh nghiệm phù hợp
 - Đề xuất kỹ thuật:
 - Hiểu rõ những yêu cầu trong điều khoản tham chiếu
 - Phương pháp và cách tiếp cận hiệu quả
 - Kế hoạch làm việc rõ ràng
 - Tiến độ thực hiện khả thi và hợp lý
 - Đề xuất tài chính: chi phí hợp lý, tương xứng với kinh nghiệm
 - Tổng điểm kỹ thuật và tài chính: Đảm bảo tính cạnh tranh
-

VII. HẬU CẦN

- CRS sẽ cung cấp cho chuyên gia các nội dung sau:
 - Danh sách các bên liên quan, kế hoạch làm việc liên quan, báo cáo tiến độ và các tài liệu kỹ thuật cần thiết cho quá trình tư vấn
 - Rà soát và phản hồi đối với đề cương thực hiện hoạt động tư vấn
- Chuyên gia tư vấn sẽ làm việc chặt chẽ với cán bộ truyền thông, nhóm thực hiện dự án Hòa nhập của CRS và VFD để đảm bảo các hoạt động tư vấn được triển khai đúng mục đích, đạt chất lượng và đúng tiến độ.
- Chuyên gia cũng có thể được yêu cầu làm việc với các cán bộ kỹ thuật, cố vấn hoặc quản lý khác trong nội bộ CRS.

VIII. HƯỚNG DẪN NỘP HỒ SƠ

Các cá nhân hoặc tổ chức quan tâm vui lòng nộp hồ sơ bằng tiếng Việt, bao gồm:

Hồ sơ kỹ thuật:

- Bản đề xuất kỹ thuật ngắn gọn
- Kế hoạch làm việc dự kiến
- Sơ yếu lý lịch (CV) thể hiện năng lực và kinh nghiệm phù hợp, bao gồm tối thiểu 02 người tham chiếu cho các nhiệm vụ tương tự

- Ví dụ về công việc tương tự trước đây (liên kết web hoặc tập tin PDF)

Hồ sơ tài chính:

- Đề xuất mức phí tư vấn kèm theo bảng chi tiết đơn giá theo ngày công, tính bằng Việt Nam đồng, đã bao gồm thuế thu nhập cá nhân (TNCN)

Phương thức nộp hồ sơ:

- Hồ sơ, có chữ ký và đóng dấu (nếu có), vui lòng gửi đến địa chỉ email của CRS:
vn_rfp2@crs.org
- **Hạn cuối nộp hồ sơ: 01/06/2025**
- Chỉ các ứng viên được chọn vào danh sách rút gọn sẽ được liên hệ để phỏng vấn trước khi ký hợp đồng.